Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»
УЧЕБНЫЙ ПЛАН
2022 - 2024
Форма обучения: Очная

Утверждено на заседании
Ученого
Совета университета

5 июля 2022 г.
протокол №14

«Утверждаю»

И.о. ректора П.С. Моисеев

5 июля 2022 г.
протокол №14

Уровень подготовки (программа подготовки): Магистр
Специальность(направление): 42.04.01 - Реклама и связи с общественностью
Профиль/Специализация: Цифровые технологии в рекламе и связях с общественностью
Срок обучения: 2 года
Квалификация: Магистр

№	Название дисциплины	Виды контроля по семестрам					Всего часов					Трудоемкость, ЗЕТ	Распределение по курсам и периодам контроля																																			Практическая подготовка
							Количество		В том числе				1 курс															2 курс																			
													1 семестр [17 нед.]							2 семестр [12 нед.]									3 семестр [17 нед.]								4 семестр [0 нед.]											
		Экзамен	Зачет	Курс. работа	Гос. экзамен	Защита ВКР	По ЗЕТ	По плану	Контактные*	Сам. работа	Контроль**		Лекции	Лекции (конт.внеауд)	Лаб. раб.	Практ. раб.	Сам. работа	Экзамен	Зачет	Лекции	Лекции (конт.внеауд)	Лаб. раб.	Практ. раб.	Сам. работа	Экзамен	Зачет	Курс. работа	Практ. (практика)	Лекции	Лекции (конт.внеауд)	Лаб. раб.	Практ. раб.	Сам. работа	Экзамен	Зачет	Курс. работа	Лекции	Лекции (конт.внеауд)	Лаб. раб.	Практ. раб.	Сам. работа	Экзамен	Зачет	Защита ВКР	Предэкзам. конс.	Практ. (практика)	
Итого							**4456**	**4456**	**766**	**3222**	**468**	**123,75**	**108**			**176**	**832**	**144**		**44**		**88**	**62**	**694**	**144**		**2**	**2**	**110**			**164**	**696**	**108**		**2**					**1 000**	**36**		**36**	**2**	**6**	
Итого по ОП (без факультативов)							**4312**	**4312**	**734**	**3110**	**468**	**119,75**	**100**			**168**	**776**	**144**		**36**		**88**	**54**	**638**	**144**		**2**	**2**	**110**			**164**	**696**	**108**		**2**					**1 000**	**36**		**36**	**2**	**6**	
Объем конктактной по Б1 = 24,90%									17%	72%	11%																																					
Итого по циклам							**2908**	**2908**	**724**	**1824**	**360**	**81,25**	**100**			**168**	**776**	**144**		**36**		**88**	**54**	**352**	**108**		**2**		**110**			**164**	**696**	**108**		**2**											
Б1 Дисциплины (модули)		**16**	**25**	**4**			**2908**	**2908**	**724**	**1824**	**360**	**80,75**	**100**			**168**	**776**	**144**		**36**		**88**	**54**	**352**	**108**		**2**		**110**			**164**	**696**	**108**		**2**											
Б1.О Обязательная часть		**10**	**9**	**2**			**1648**	**1648**	**406**	**990**	**252**	**45,75**	**100**			**168**	**776**	**144**		**18**		**88**	**30**	**214**	**108**		**2**																				
Б1.О.1	Научно-исследовательский семинар	1					144	144	48	60	36	4				48	60	36																													
Б1.О.2	Управление проектами: методы и технологии		1				72	72	16	56		2				16	56																														
Б1.О.3	Межкультурная коммуникация		1				72	72	6	66		2	2			4	66																														
Б1.О.4	Информационные технологии в профессиональной деятельности	2	1				172	172	30	106	36	4,75	2			4	66					24		40	36																						
Б1.О.5	Иностранный язык в профессиональной сфере	2					144	144	64	44	36	4										64		44	36																						
Б1.О.6	Модуль 1. Интегративный	1	1				540	540	112	356	72	15	64			48	356	72																													
Б1.О.6.1	Креативные технологии в цифровой медиасреде		1				108	108	32	76		3	32				76																														
Б1.О.6.2	Индустрия новых медиа	1					216	216	32	148		6	16			16	148																														
Б1.О.6.3	Медиатекст в системе массовых коммуникаций	1					216	216	48	132		6	16			32	132																														
Б1.О.7	Модуль 2. Профессиональный	1	1				288	288	80	172	36	8	32			48	172	36																													
Б1.О.7.1	Методика и методология медиаисследования	1					180	180	48	96		5	16			32	96																														
Б1.О.7.2	Медийная парадигма мировой культуры		1				108	108	32	76		3	16			16	76																														
Б1.О.8	Модуль 3. Профессиональный	2	2	2			216	216	50	130	36	6								18			30	130	36		2																				
Б1.О.8.1	Этико-правовые аспекты медиасферы	2		2			144	144	36	70		4								12			24	70																							
Б1.О.8.2	Работа с алгоритмами виртуальной реальности и искусственного интеллекта в медиасфере		2				72	72	12	60		2								6			6	60																							
Б1.В Часть, формируемая участниками образовательных отношений		**6**	**4**	**2**			**720**	**720**	**186**	**426**	**108**	**20**								**12**			**12**	**84**					**64**			**96**	**342**	**108**		**2**											
Б1.В.1	Модуль 4. Профессиональный		2				108	108	24	84		3								12			12	84																							
Б1.В.1.1	Медиапланирование в digital		2				108	108	24	84		3								12			12	84																							
Б1.В.2	Модуль 5. Профессиональный	3		3			144	144	34	74	36	4																	16			16	74	36		2											
Б1.В.2.1	Инструменты и сервисы цифрового PR и маркетинга	3		3			144	144	32	74		4																	16			16	74														
Б1.В.3	Модуль 6. Профессиональный		3				108	108	32	76		3																	16			16	76														
Б1.В.3.1	Менеджмент в сфере PR и рекламных технологий		3				108	108	32	76		3																	16			16	76														
Б1.В.4	Модуль 7. Профессиональный	3					180	180	48	96	36	5																	16			32	96	36													
Б1.В.4.1	Социальные медиа и блогинг	3					180	180	48	96		5																	16			32	96														
Б1.В.5	Модуль 8. Профессиональный	3					180	180	48	96	36	5																	16			32	96	36													
Б1.В.5.1	Имидж и бренд: инструменты управления цифровым репутационным капиталом	3					180	180	48	96		5																	16			32	96														
Б1.В.ДВ.01 Дисциплины по выбору 1			**2**				**72**	**72**	**18**	**54**		**2**								**6**			**12**	**54**																							
Б1.В.ДВ.01.1	Массовые коммуникации и медиапланирование		2				72	72	18	54		2								6			12	54																							
Б1.В.ДВ.01.2	Планирование и реализация коммуникационных кампаний		2				72	72	18	54		2								6			12	54																							
Б1.В.ДВ.02 Дисциплины по выбору 2			**2**				**72**	**72**	**18**	**54**		**2**																	**6**			**12**	**54**														
Б1.В.ДВ.02.1	Разработка и технология производства коммуникационного продукта для цифровой среды		3				72	72	18	54		2																	6			12	54														
Б1.В.ДВ.02.2	Разработка и технология производства рекламного и PR-продукта		3				72	72	18	54		2																	6			12	54														

| № | Название дисциплины | | Виды контроля по семестрам | | | | | Всего часов | | | | | Трудоемкость, ЗЕТ | Распределение по курсам и периодам контроля | | | | |